



ALBIOMA

COMUNICADO DE IMPRENSA

PARIS LA DÉFENSE, 5 DE JUNHO DE 2015

O FUNDO APAX FRANCE VI DISTRIBUI SUAS AÇÕES DA ALBIOMA A SEUS INVESTIDORES A ALBIOMA CONFIRMA A CONTINUIDADE DE SUA ESTRATÉGIA

A Apax Partners, empresa de gestão do fundo Apax France VI e consultora de investimentos da empresa Altamir, comunicou à Albioma sua intenção de distribuir a seus investidores mais 95% de sua participação direta e indireta na Albioma, representando 30% de seu capital, o que terá como consequência um aumento significativo do *free float* da Empresa. Esta distribuição deverá ocorrer na segunda quinzena do mês de junho de 2015. Então, Edgard Misrahi e Franck Hagège deixarão de fazer parte do Conselho de Administração.

Depois dessa distribuição, a Altamir deterá uma participação, direta e indireta, na ordem de 12% do capital. Maurice Tchenio, Presidente de Altamir Gérance, continuará a ser Membro do Conselho de Administração da Albioma.

Reunido em 2 de junho de 2015, o Conselho de Administração registrou a intenção da Apax Partners e lembrou que, nos últimos 10 anos, com o apoio ativo e plena cooperação da Apax Partners, a Albioma adotou e implantou um posicionamento estratégico original como produtor de vapor e energia elétrica para seus parceiros agroindustriais e sucoenergéticos de um lado e, de outro lado, como produtor regional de energia elétrica de origem renovável.

Gradualmente, o Grupo passou a ser o especialista mundial na produção por cogeração de bioenergia com alta eficiência a partir do bagaço, resíduo da produção de açúcar a partir da cana-de-açúcar, e de toda outra forma de biomassa.

Durante esse período, a Albioma desenvolveu uma base de ativos de elevada qualidade, gerando fluxo de caixa recorrente, permitindo assim autofinanciar seu crescimento e, paralelamente, implantar uma política atrativa de distribuição de dividendos.

O Conselho de Administração confirmou em seguida a continuidade da estratégia aprovada pela Assembleia-Geral dos acionistas de março de 2012, com a otimização do desempenho técnico-econômico das centrais termelétricas existentes, o desenvolvimento sustentado de novos projetos nos territórios ultramarinos franceses, na Ilha Maurício, no Brasil e, gradualmente, em outros países, no âmbito de sua expansão internacional.

Jacques Pétry, Presidente e Diretor-Geral, declara: *"Há 3 anos, nossas equipes têm trabalhado com êxito para celebrar novos contratos nos segmentos do bagaço/biomassa térmica e energia solar. Estamos felizes em constatar que nosso programa de investimentos de crescimento, de um bilhão de euros de 2013 até 2023, já está securitizado em mais de 50%. Ele deve-nos permitir multiplicar por dois nosso patrimônio industrial e manter um elevado nível de rentabilidade nesse mesmo período."*



Próximo encontro marcado: demonstração do resultado do primeiro semestre do exercício de 2015, em 27 de julho de 2015, após encerramento do pregão.

SOBRE A ALBIOMA

A Albioma é uma produtora de energia independente, líder mundial de bioenergia com alta eficácia a partir de biomassa, em parceria com as agroindustriais. Há mais de 20 anos que a Albioma opera centrais térmicas de bioenergia a partir do bagaço, coproduto fibroso da cana-de-açúcar, substituído por carvão fora da campanha canavieira. Sua expertise única lhe permitiu impor-se como parceira de referência da indústria açucareira e de etanol nos Territórios Ultramarinos Franceses e nas Ilhas Maurício. A Albioma desenvolve doravante centrais térmicas de cogeração 100% a biomassa produzindo bioenergia tanto a partir do bagaço quanto de resíduos verdes ou de resíduos da indústria da madeira. Além disso, o Grupo opera um parque fotovoltaico eficiente e unidades de metanização agrícola. Presente na França metropolitana, nos Territórios Ultramarinos Franceses e nas Ilhas Maurício, o Grupo está implantado desde 2014 no Brasil, o principal produtor de cana-de-açúcar do mundo.

Para mais informações, consulte www.albioma.com

CONTATOS DE INVESTIDORES

JULIEN GAUTHIER

julien.gauthier@albioma.com

+33 (0)1 47 76 67 00

CONTATOS DE MÍDIA – LPM STRATEGIC COMMUNICATIONS

LUC PERINET-MARQUET

lperinet@lpm-corporate.com

+33 (0)1 44 50 40 35